



MEDITERRÀNIA TOT L'ANY



9| MEDITERRÀNIA TOT L'ANY



26/01/2018

Fira Mediterrània, present a la segona edició del fòrum Som Cultura Popular

Fira Mediterrània de Manresa va ser present a la segona edició del fòrum Som Cultura Popular (que es va celebrar als espais de Fabra i Coats i de Can Fabra, a Barcelona, del 25 al 28 de gener). Aquest punt de trobada dels diferents col·lectius de cultura popular va incloure un extens programa d'activitats organitzades en tres eixos: l'educació i la cultura popular, el patrimoni cultural immaterial i els canvis socials associats a la transformació urbana i la gentrificació. Fira Mediterrània va tenir presència activa al Som Cultura amb un petit **estand a la Rambla d'Entitats**, organitzada amb l'objectiu de donar a conèixer les entitats de cultura popular d'aprop.



16/02/2018

Fira Mediterrània assisteix al Festival Sâlmon, al Mercat de les Flors

El Festival Sâlmon-Graner, al Mercat de les Flors, és una finestra ideal per deixar-se sorprendre i Fira Mediterrània va assistir a l'edició 2018, al mes de febrer, on va poder veure els treballs de Volmir Cordeiro, El Conde de Torrefiel i Aimar Pérez Galí. Les seves propostes artístiques van apropar-nos als llenguatges més trencadors en l'àmbit de la dansa i el moviment contemporani: performance, noves dramatúrgies, projectes participatius...



20/02/2018

Fira Mediterrània participa a l'Assemblea de Cofae a Gijón, en el marc de FETEN

Fira Mediterrània va participar al 20 de febrer a l'assemblea ordinària de Cofae (Coordinadora de Fires d'Arts Escèniques de l'Estat espanyol) per parlar, entre altres temes, de projectes i activitats. L'assemblea es va celebrar en el marc de la 27^a edició de **FETEN, la Fira Europea d'Arts Escèniques per a Nens i Nenes de Gijón** (Astúries).

Enguany FETEN, trobada anual de referència i negoci per als professionals del sector infantil, va comptar amb la presència de cinc companyies més que l'any passat. En total van participar-hi 19 companyies catalanes i 63 de la resta de l'Estat espanyol, Portugal, França, Bèlgica, Itàlia, Anglaterra, Hongria, Noruega, Uruguai i Argentina. La programació va destacar per la incorporació de les noves tecnologies com a suport escenogràfic i com a element connector entre ballarins i actors.



27/02/2018

Fira Mediterrània assisteix a la quarta edició d'Espai de Carrer de Viladecans

El 27 de febrer es va celebrar al Cubic de Viladecans la quarta edició d'Espai de Carrer, la jornada tècnica per a la contractació d'arts de carrer. Com a un més dels tècnics municipals i programadors assistents, Fira Mediterrània de Manresa va poder veure la mostra de 20 minuts de durada dels **12 espectacles de carrer seleccionats** per l'organització, inclosos al programa de la jornada.

Espai de Carrer està organitzat pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya mitjançant l'Àrea de Mercats de l'Institut de les Empreses Culturals (ICEC), l'Ajuntament de Viladecans i el Festival Internacional de Teatre i Animació Al Carrer de Viladecans.



13/03/2018

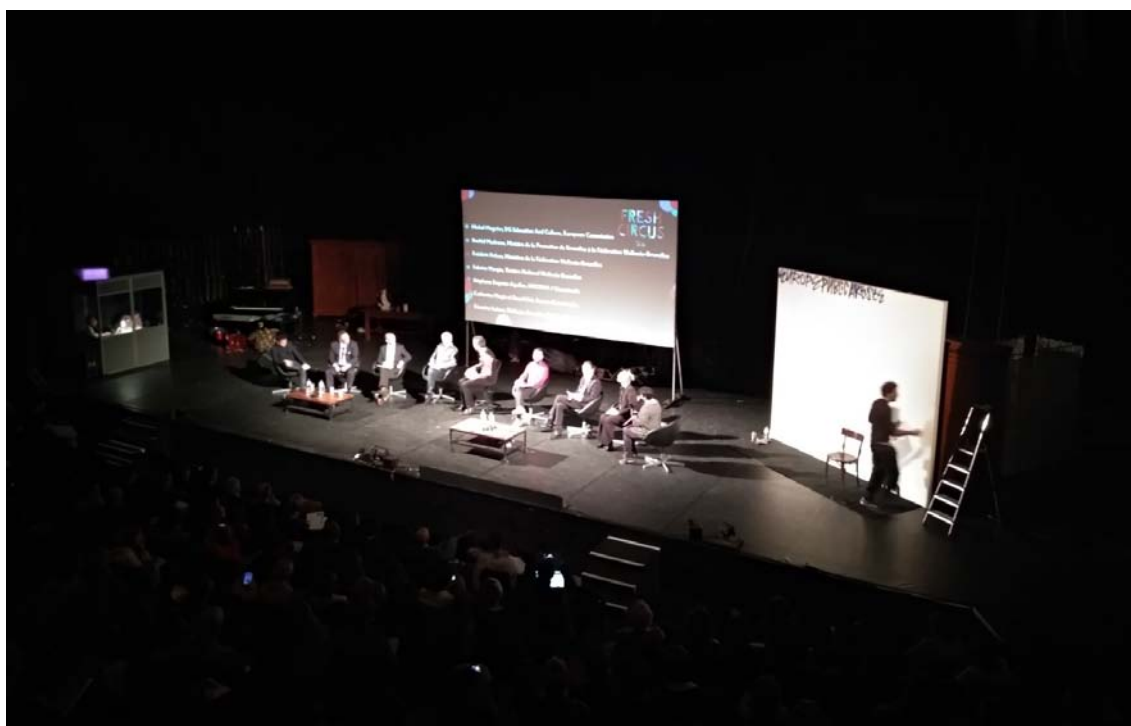
Fira Mediterrània assisteix a la quarta edició del seminari internacional Fresh Circus

Fira Mediterrània de Manresa va assistir al Fresh Circus, el Seminari Internacional per al Desenvolupament de les Arts del Circ (una de les activitats principals de la xarxa Circostrada), que va celebrar la quarta edició a Brussel·les del 13 al 15 de març. Durant tres dies, el Fresh Circus va ser l'ocasió per explorar les **arts del circ des de tots els àmbits** i crear vincles amb artistes i professionals procedents de tota Europa i més enllà. Sota el títol "Més que circ", aquesta edició va ser l'oportunitat d'aprofundir en la iconografia del circ i els seus estereotips, per destacar iniciatives innovadores i mostrar les arts del circ en tota la seva diversitat. Al Fresh participen professionals vinculats al món del circ i les arts de carrer de tots els àmbits (programadors, artistes, productors, responsables polítics, formadors, investigadors i periodistes).

Circostrada Network treballa per desenvolupar i estructurar els camps del circ i les Arts de carrer a Europa i altres països del món. Amb més de 90 socis de més de 30 països, ajuda a construir un futur sostenible per a aquests sectors, potenciant els actors culturals a través de la producció de recursos i accions d'observació i investigació, intercanvis professionals, defensa, creació de capacitats i informació.

A Brussel·les, el Fresh Circus es va celebrar en el marc del **Festival Up! - Biennal Internacional del Circ**, amb un ampli programa artístic presentat en diferents espais culturals de la capital belga, i amb la col·laboració d'Espace Catastrophe i Wallonie-Bruxelles Théâtre / Danse.

En 2017, la Fira Mediterrània ja va participar al **Freesh Street**, el seminari internacional per al desenvolupament de les arts de carrer de Circostrada, que es va celebrar a Santa Maria de Feira (Portugal) en el marc de l'Imaginarium, el Festival Internacional de Teatre de Carrer.



15/03/2018

Fira Mediterrània coorganitza amb el Departament de Cultura de la Generalitat la jornada “Festa, oci i salut”

El 15 de març va tenir lloc a Palau Marc, de 10h a 14.30h, la jornada “Festa, oci i salut”, coorganitzada pel Departament de Cultura de la Generalitat i Fira Mediterrània de Manresa. Es tractava d’una jornada formativa **adreçada a tècnics municipals de l’àmbit de la cultura i a gestors culturals**, en el marc de les Jornades de gestió de la cultura popular convocades per la Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme Cultural de la Generalitat de Catalunya.

L’objectiu de la Jornada va ser obrir una reflexió sobre el consum/abús de drogues i altres situacions associades, com pot ser la violència de gènere, en contextos i escenaris festius. Es van presentar **tres ponències de 20 minuts** que van contextualitzar el debat en l’àmbit de la salut, la seguretat i la joventut i es van debatre models de bones pràctiques.



22/03/2018

Fira Mediterrània assisteix al Consell Municipal de Turisme de Manresa

El 22 de març Fira Mediterrània va assistir al Consell Municipal de Turisme de l'Ajuntament de Manresa. Les dades de Turisme de l'any passat van ser molt positives. Els objectius i reptes per a la temporada 2018 són buscar l'excel·lència i la gestió eficient dels equipaments, entre d'altres.



06/04/2018

Fira Mediterrània assisteix a la reunió anual de socis de l'EFWMF en el marc de la Tallinn Music Week

Fira Mediterrània de Manresa, com a membre de l'**European Forum of Worlwide Music Festivals (EFWMF)**, va participar a principis d'abril en la **trobada de socis** i la **reunió anual** de l'entitat, en el marc del festival **Tallinn Music Week**. L'EFWMF és una xarxa de festivals centrada en les músiques del món i les cultures locals, amb especial atenció per les tendències urbanes, les expressions tradicionals, la creació i el patrimoni musical col·lectiu. Durant les trobades i reunions de Tallinn es van presentar diferents projectes d'interès per la seva peculiaritat i es va facilitar l'apropament dels assistents a la música tradicional d'Estònia (el país amfitrió).

La Tallinn Music Week és un festival que acull propostes de música, cinema, conferències, espais per a la reflexió i propostes d'arts plàstiques contemporànies. Amb més de 60 espais d'actuació, va omplir la capital d'Estònia durant una setmana (del 2 al 8 d'abril) de creativitat i talent.



12/04/2018

Fira Mediterrània participa amb un estand a la Mostra d'Igualada

La 29a edició de La Mostra d'Igualada –Fira de teatre infantil i juvenil es va celebrar del 12 al 15 d'abril. Aquesta fira de referència de les arts escèniques per a tots els públics de Catalunya és un destacat punt de trobada anual per als professionals del sector i Fira Mediterrània de Manresa va ser present amb un **estand a la Llotja Professional, ubicada al Museu de la Pell**.

Enguany, la Mostra va reivindicar la **descoberta del món** mitjançant les arts escèniques com a vehicle d'idees i motor de sorpreses i curiositat, per créixer, imaginar, viatjar i plantejar preguntes. El conjunt de la programació va oferir un cartell ric en formats, gèneres i estils amb espectacles per a infants a partir de 3 anys, joves i públic familiar.

La programació artística (amb 54 espectacles i 104 representacions) es va completar amb **activitats adreçades a companyies i programadors**, amb l'objectiu de proveir les programacions familiars d'arreu del territori català i facilitar l'accés als circuits estatals i internacionals. La Mostra acull cada any més de 30.000 espectadors i 700 professionals acreditats.



19/04/2018

Fira Mediterrània, al XIV Recercat

El 19 d'abril vam presentar la Fira Mediterrània de Manresa al mosaic d'experiències de la XIV edició de la Recercat. Jornada de Cultura i Recerca Local, organitzat per l'**Institut Ramon Muntaner**.

Així, vam poder aprofitar que aquest **punt de trobada i aparador de centres i estudis locals i comarcals dels territoris de parla catalana** es va celebrar a Manresa, en qualitat de Capital de la Cultura Catalana.



19/04/2018

Fira Mediterrània assisteix a la fira internacional de jazz de Bremen, Jazzahead!

La Fira Mediterrània de Manresa va ser una de les 18 entitats catalanes (entre empreses, festivals, institucions i un programa de ràdio especialitzat en jazz) que van participar des de l'estand català a Jazzahead!, la **fira internacional de jazz** que va tenir lloc del 19 al 22 d'abril a Bremen, Alemanya.

La presència catalana a Bremen es va concentrar a l'**estand del Departament de Cultura de la Generalitat**, organitzat per l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), sota la seva marca d'internacionalització, Catalan Arts - Music, que ofereix una imatge conjunta del sector i serveix als professionals com a punt de trobada i de negoci on desenvolupar les seves activitats a la fira.

Amb l'objectiu de fomentar el **networking entre els professionals catalans i els delegats internacionals acreditats a la fira**, es va oferir una recepció a l'estand català.



20/04/2018

Fira Mediterrània de Manresa assisteix al festival de dansa Sismògraf

Del 19 al 22 d'abril es va celebrar a Olot l'edició 2018 del festival de dansa Sismògraf. Fira Mediterrània de Manresa va assistir-hi i va poder aprofitar per veure un petit tast de *Pilar de dos*, la mirada al món casteller des de la dansa contemporània amb què Claudia Gómez i Raquel Viñuelas van guanyar l'any passat la segona edició del Premi Delfí Colomé de creació i producció en dansa d'arrel tradicional. L'espectacle sencer es va poder veure durant la 21a edició de Fira Mediterrània.

Des de la seva vessant com a mercat estratègic, el Sismògraf treballa per esdevenir un punt de trobada del sector de la dansa. Un any més s'hi van reunir productors, gestors culturals, directors de festivals, programadors, artistes, distribuïdors, mànagers, crítics i altres professionals vinculats al món de la dansa. El Sismògraf vol expandir i incorporar la dansa a la programació cultural d'arreu del país. Enguany, a banda de la quarantena d'espectacles i altres activitats que van formar part de la programació oficial, es va dissenyar un itinerari de propostes i activitats adreçades a professionals.



27/04/2018

Fira Mediterrània assisteix al plenari de l'IETM a Porto

Fira Mediterrània de Manresa va assistir a finals d'abril a la reunió plenària de l'IETM (International network for contemporary performing arts), que es va celebrar a Porto (Lisboa). La convocatòria de l'IETM va aplegar **més de 600 professionals per parlar dels temes més actuals del sector de les arts escèniques**, mitjançant conferències, sessions de treball, presentacions i programació artística. Les reunions plenàries de l'IETM, que es va celebrar a Porto per primera vegada, es convoquen dos cops a l'any a diferents ciutats europees.

L'IETM inclou a **més de 500 organitzacions d'arts escèniques i membres individuals que treballen per les arts escèniques contemporànies a nivell mundial**: teatre, dansa, circ, formes artístiques interdisciplinàries en viu i nous mitjans. El seu objectiu és defensar el valor de les arts i la cultura en un món canviant i potenciar els professionals de les arts escèniques afavorint l'accés a connexions internacionals i fòrums d'intercanvi, entre d'altres. Fira Mediterrània en forma part mitjançant Cofae, la Coordinadora de Ferias de Artes Escénicas del Estado español.



03/05/2018

Fira Mediterrània es va reunir amb les associacions professionals

Fira Mediterrània de Manresa va convocar les associacions de professionals dels sectors de la música i les arts escèniques catalanes que habitualment col·laboren amb el mercat manresà per tal d'explicar-los quin seria el contingut de l'**activitat professional de la propera edició de la Fira**.

Durant la reunió, que es va celebrar a principis de maig a la Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme Cultural (edifici de la Filmoteca de Catalunya a Barcelona), els professionals participants van poder **proposar diferents accions** per dur a terme en el marc de la programació de l'activitat professional de la Fira.



04/05/2018

Fira Mediterrània de Manresa assisteix a la Fira de Titelles Lleida

A principis d'abril, Lleida va acollir la 29a edició de la Fira de Titelles, organitzada pel Centre de Titelles de Lleida i l'Ajuntament. Fira Mediterrània de Manresa va assistir a aquest **punt de trobada de companyies, programadors i productors** per posar-se al dia de les novetats del sector titellaire.

La Fira de Titelles de Lleida d'enguany va programar **26 espectacles de sala i carrer**, amb 26 companyies i 17 estrenes. Es van acreditar per assistir-hi més de 300 professionals, els quals van assistir a les jornades tècniques, les actuacions i activitats paral·leles. L'objectiu de la Fira és esdevenir una plataforma de mercat per als professionals dels titelles i al mateix temps de difusió artística.



10/05/2018

Fira Mediterrània assisteix al Trapezi de Reus

Del 10 al 13 de maig, Trapezi, la Fira de Circ de Catalunya, va celebrar la 22a edició omplint de circ les places, carrers i equipaments de Reus. Fira Mediterrània de Manresa va assistir a aquesta cita anual dels professionals del circ, que té l'objectiu d'impulsar la creació, la producció i la distribució d'espectacles.

L'espai professional, que es va ubicar per primera vegada a Cal Massó, una fàbrica antiga de licors transformada en centre artístic multidisciplinari, va ser el punt de referència i seu de les activitats destinades als professionals del circ o de les arts escèniques en general: artistes, programadors, distribuïdors o representants d'entitats o institucions que treballen per la formació, la creació i la promoció cultural.

Enguany hi va haver una major presència de programadors i professionals internacionals, representants de festivals i esdeveniments europeus de països com França, Bèlgica, Itàlia, República Txeca, Alemanya, de Llatinoamèrica i també una important delegació de professionals del Regne Unit.



17/05/2018

Fira Mediterrània de Manresa assisteix a la fira Umore Azoka de Leioa (País Basc)

El 17 de maig es va inaugurar la XIX edició d'Umore Azoka Leioa, la Fira de les Arts de Carrer que organitza cada any l'ajuntament d'aquest municipi basc. Durant quatre dies la programació de l'Umore Azoka va omplir carrers i places amb més de 100 actuacions gratuïtes, a càrrec de 41 companyies. Fira Mediterrània de Manresa va assistir-hi per conèixer **noves propostes artístiques** (enguany hi va haver 13 estrenes) i per participar en alguna de les trobades incloses a la **programació d'activitats professionals**.

Umore Azoka atrau cada any a més d'un **centenar de professionals** per compartir experiències i intercanviar coneixements.



18/05/2018

El Fòrum “Cultures populars en diàleg” va tancar el darrer projecte euroregional en que ha participat Fira Mediterrània

El 18 i 19 de maig es va celebrar al paratge emblemàtic occità del Pont du Gard (entre Nîmes i Avinyó), el Forum Euroregional “Cultures populars en diàleg”, la cloenda del darrer projecte euroregional en que ha participat la Fira Mediterrània de Manresa. En aquest projecte, la Fira va tornar a comptar amb els mateixos socis que en la proposta anterior: **Sa Xerxa de teatre infantil i juvenil de les Illes Balears** i lo **CIRDÒC - Centre interregional de Desenvolupament de l'Occità**, líder de la iniciativa.

Àngels Blasco, directora general de Cultura Popular i Associacionisme Cultural, va participar en la inauguració oficial del fòrum, que va incloure trobades, conferències i bon nombre d'activitats festives al voltant de les cultures populars d'Occitània, Catalunya i les Balears. Entre les activitats previstes, David Ibáñez, director artístic de la Fira, va participar en un **taller sobre la mobilitat de la cultura**, i al **Forum d'educació i cultura popular** que ja es va presentar a la darrera edició del Fòrum Som Cultura Popular a Barcelona. Pel que fa a la programació artística, van tenir lloc les actuacions del grup d'havaneres **Les Anxovetes** i de la cantant manacorina **Joana Gomila**, entre altres grups occitans.

Els tres agents de l'eix occità/català/balear socis del projecte han treballat junts per eixamplar l'espai comú social, cultural i lingüístic, durant els anys 2017 i 2018, centrant-se en la **circulació del patrimoni immaterial**. El projecte de l'Euroregió va tenir una clara visibilitat a la darrera edició de la Fira amb el Focus Occitània, que va mostrar el ric patrimoni immaterial occità posant l'accent en quatre àmbits diferents (bestiari festiu, polifonia, ball i joc tradicional)



25/05/2018

Fira Mediterrània de Manresa participa a l'Hungarian Folk Music Showcase Day

L'Hungarian Heritage House va organitzar una jornada intensiva de showcase, l'Hungarian Folk Music Showcase Day, amb **grups de música tradicional hongaresa**. Aquesta activitat anava adreçada a un grup de programadors hongaresos i estrangers procedents de Catalunya, Itàlia, Estònia, Polònia, Sèrbia i Eslovènia, entre els quals s'incloïa Fira Mediterrània de Manresa.

L'Hungarian Heritage House és una institució que té el compromís de **preservar i promoure la cultura tradicional de la regió de la Plana Panònica**. La institució desenvolupa activitats centrades en la promoció de la música folklòrica en l'escena internacional. L'esdeveniment Hungarian Folk Music Showcase Day és una iniciativa que es va estrenar enguany amb l'objectiu de ser un aparador de música per organitzadors de festivals i operadors de sales de concerts adreçat a professionals d'Hongria i internacionals. Amb la seva assistència a la jornada de showcases, la Fira va poder conèixer els grups actuant i a la resta de professionals internacionals participants.

Aquesta activitat estava organitzada en el marc del **festival Budapest Folk Fest**, que organitza la prestigiosa discogràfica hongaresa Fono.



30/05/2018

Fira Mediterrània assisteix al Primavera Pro

Els professionals del sector musical es van reunir el 30 de maig a la ja tradicional **botifarrada de benvinguda** al Primavera Pro que organitza el **Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya mitjançant Catalan Arts!** (de l'Institut Català de les Empreses Culturals – ICEC).

El Primavera Pro 2018, la **setena edició** de la trobada, es va celebrar del 30 de maig al 3 de juny. Durant 5 dies la cita va aglutinar tot tipus d'activitats de caràcter transversal, obertes als seus professionals acreditats, que van des dels debats a les sessions de *networking*, passant per conferències, tallers, mentoring sessions, *showcases* i recepcions, sempre amb l'objectiu d'enfortir el coneixement de la indústria i contribuir a la seva transformació.

A més de la seva programació central, Primavera Pro també acull el fòrum d'inversors del negoci musical Primavera Pro Startups, així com els dos Congressos Internacionals que organitza des de 2015 al costat de les principals associacions del sector: el de Sales de Concerts i el de Segells Independents.



08/06/2018

“Face to face” de Fira Mediterrània al festival italià Medimex

Del 7 al 10 de juny es va celebrar a Taranto(a la regió italiana de la Pulla) la setena edició del Medimex, International Festival & Music Conference, una cita important en el panorama internacional dels esdeveniments musicals per a tots els operadors musicals a nivell italià. Fira Mediterrània de Manresa hi va participar amb una sessió de “face to face”, **reunions ràpides amb altres professionals del sector**. Aquesta activitat forma part del Pla d'Acció Estatal i Internacional de Fira Mediterrània gràcies al conveni signat amb Puglia Sounds, l'entitat que organitza el Medimex.

Puglia Sounds és el programa de La Pulla que treballa per al desenvolupament de la música de la regió. És el primer projecte públic a Itàlia que desenvolupa accions adreçades a promoure als artistes, els professionals, els emprenedors i institucions que treballen per la producció, distribució i la promoció musical del territori, per tal de donar valor al seu patrimoni musical de i fer-lo visible a nivell nacional i internacional.



11/06/2018

Fira Mediterrània va parlar de la seva programació a la presentació de la temporada de tardor del Kursaal

Fira Mediterrània de Manresa va participar a la gala de presentació de la temporada de tardor del Teatre Kursaal, celebrada l'11 de juny al vespre a la sala gran del teatre manresà. Fira Mediterrània va poder presentar un total de vuit propostes artístiques davant el públic assitent.



16/06/2018

Fira Mediterrània va parlar de *Mar de foc* a la reunió de la Xarxa de Ciutats Creatives de la UNESCO a Katowice

David Ibáñez, director artístic de Fira Mediterrània de Manresa, va parlar de l'espectacle de cloenda de l'edició passada, *Mar de foc*, a la **taula de debat "Access to artistic and creative expressions: developing active cultural" (Accés a expressions artístiques i creatives: desenvolupar participants culturals actius)**. Aquesta activitat, que va tenir lloc el 16 de juny a Katowice (Polònia), estava organitzada en el marc de la reunió anual de la prestigiosa Xarxa de Ciutats Creatives de la UNESCO.

L'espectacle *Mar de foc*, una **producció de la Fira** sobre la crisi humanitària a la Mediterrània, va consistir en la plantada d'una falla de grans dimensions a la Plaça Major (construïda per l'artista bagenc Txema Rico amb l'ajut de més de 200 infants de la comarca) i la seva crema en un espectacle creat i dirigit pel director d'escena Sergi Ots, en que també van participar diferents col·lectius de la ciutat.

La Xarxa de Ciutats Creatives és un **programa de la UNESCO** nascut en 2004 per promoure pràctiques cooperatives entre ciutats que fonamenten el seu desenvolupament en els diversos camps de la indústria creativa. La UNESCO atorga la designació Creative City a 7 àrees: literatura, música, cinema, arts visuals, disseny, artesanía i art popular i gastronomia. La participació al programa no només té un prestigi i una oportunitat per construir la imatge de la ciutat sobre la base de la creativitat escollida presentada, sinó també amb la possibilitat de crear un programa original de revitalització de comunitats creatives locals i d'intercanvi entre les ciutats de tot el món. La reunió anual celebrada al juny coincidint amb el Gardens Sounds World Music Festival de Katowice, va comptar amb la participació d'uns 450 delegats de 200 ciutats de tot el món.



27/06/2018

L'Smithsonian Folklife Festival a Washington dedica l'edició 2018 a Catalunya

Des del 27 de juny i fins al 8 de juliol (amb una aturada els dies 2 i 3 de juliol) es va celebrar a Washington DC la 51a edició de l'Smithsonian Folklife Festival amb Catalunya com a cultura convidada. Aquest esdeveniment està considerat el més important del món dedicat al **patrimoni cultural i immaterial** i va representar una gran oportunitat i un aparador immillorable per donar a conèixer, no només la cultura, les tradicions o la gastronomia, que són objecte pròpiament del festival, sinó també Catalunya com a país modern amb una economia cada cop més basada en la creativitat i el coneixement.

Les activitats amb segell català organitzades en el marc d'aquest esdeveniment cultural van ser organitzades per la Generalitat de Catalunya i les quatre Diputacions (Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona), amb la col·laboració d'Adifolk i de Fira Mediterrània, entre altres entitats. Concretament, Fira Mediterrània de Manresa, mitjançant la figura del director artístic (David Ibáñez) va participar en el comissariat del **programa d'activitats**.

L'Smithsonian Folklife Festival va tenir lloc al **National Mall de Washington**, espai emblemàtic de la capital dels Estats Units flanquejat per l'edifici del Capitoli i el monument a George Washington. Durant el dia es van fer demostracions, conferències i tallers artesans; i a la nit, hi va haver un programa de concerts de diferents grups catalans, els "Evening Concerts", en què van participar-hi Maria Arnal i Marcel Bagés, Les Anxovetes, la Cobla dels Sons Essencials, Joan Garriga i Yacine & the Oriental Groove. Al festival també va estar representada la llengua aranesa amb la participació de l'artista Alidé Sans.



27/06/2018

Fira Mediterrània de Manresa assisteix al Vitrin de Turquia

Del 27 al 30 de juny es va celebrar a Istanbul la segona edició del Vitrin, **showcase de música contemporània de Turquia**, i Fira Mediterrània de Manresa hi va ser present entre els delegats internacionals. La programació del Vitrin va incloure les actuacions d'algunes de les millors noves formacions musicals de Turquia, diverses trobades en xarxa i reunions amb actors clau de la indústria de la música local.

El Vitrin es va celebrar en el marc de l'Istanbul Jazz Festival, el festival més gran que es fa al país, amb 25.000 visitants i més de 50 actuacions de jazz, rock, pop, *reggae*, *funk* i músiques del món, organitzat per la Istanbul Foundation for Culture and Arts (IKSV). La visita de la Fira al Vitrin va encetar una **relació d'intercanvi amb l'entitat organitzadora**, que a l'octubre va implicar la visita d'una representació de l'esdeveniment turc al mercat manresà.

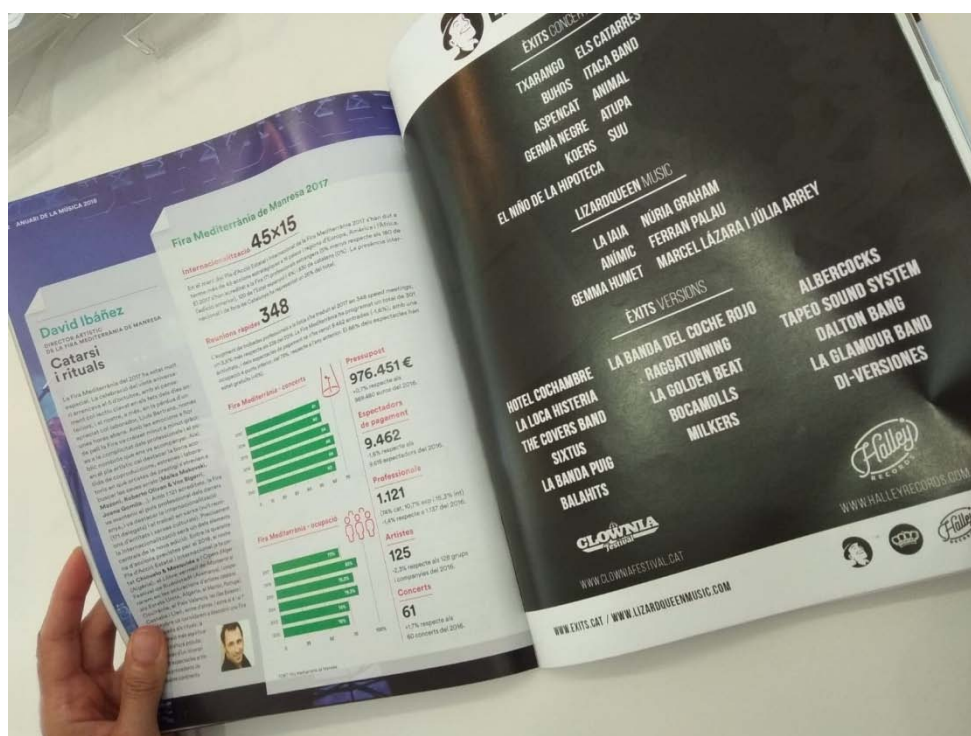


19/07/2018

Fira Mediterrània present a l'Anuari de la Música

ARC i el Grup Enderrock van presentar el 19 de juliol l'Anuari de la Música 2017. Un recull dels indicadors bàsics del sector musical català. Una de les dades destacades durant la presentació va ser el creixement moderat que apunta cap a l'estabilitat del sector.

La publicació ofereix un balanç amb anàlisis, estadístiques, articles de valoració i d'opinió amb gràfiques i llistes complementats amb reportatges i entrevistes a les veus més representatives del sector i els artistes més destacats. Els resultats de la Fira Mediterrània també han estat recollits per la revista.



23/08/2018

Ésdansa estrena *Pilar de dos*, projecte guanyador del Premi Delfí Colomé

El 23 d'agost es va estrenar al festival Ésdansa de Les Preses *Pilar de dos*, de Clàudia Gómez i Raquel Viñuelas, el projecte guanyador del Premi Delfí Colomé 2017, a la creació i producció de noves propostes de dansa d'arrel tradicional.

Aquesta peça de dansa contemporània que mira cap al món dels castells es va poder veure el 6 d'octubre a la Fira Mediterrània, al pati del Kursaal Manresa.

Fira Mediterrània col·labora amb el premi Delfí Colomé amb el Sismògraf d'Olot, el Graner , Ésdansa i Dansàneu.

06/09/2018

Fira Mediterrània va posar un estand a Fira Tàrraga

Des del 6 fins al 9 de setembre es va celebrar l'edició 2018 de FiraTàrraga, el mercat internacional de les arts escèniques. Fira Mediterrània és **fidel a la cita del segon cap de setmana de setembre** i hi participa amb un estand a la zona d'expositors.

Fira Tàrraga és un gran aparador de l'actualitat escènica, amb una programació eclèctica que inclou espectacles de sala i que posa una atenció especial en les arts de carrer, els espectacles visuals i els no-convencional. En tant que **punt de trobada i de debat** de referència internacional, el seu objectiu principal és la dinamització del mercat de les arts escèniques, obrint la porta a la internacionalització de les companyies catalanes.



12/09/2018

Fira Mediterrània va participar al Mercat de Música viva de Vic

Des del 12 al 16 de setembre el Mercat de Música Viva de Vic va celebrar la 30a edició i Fira Mediterrània de Manresa va assistir, fidel a la cita important que representa aquest punt de trobada professional que reuneix cada any a tots els sectors de la indústria musical. Com cada any hi van participar agents de tots els àmbits de la música, arribats d'arreu del món per conèixer noves propostes, assistir a fòrums, intercanviar coneixement i comprar i vendre música.



24/10/2018

Fira Mediterrània, al Womex 2018

Fira Mediterrània de Manresa va ser del 24 al 28 d'octubre a **Las Palmas de Gran Canaria** per participar al Womex 2018, la fira més important dedicada a les músiques del món, per conèixer novetats creatives i contactar amb els professionals del sector.

La Fira Mediterrània estava instal·lada a l'**estand de Catalan Arts!** (Institut Català de les Empreses Culturals –ICEC– de la Generalitat de Catalunya). Entre les activitats programades, destaca una recepció a l'estand, amb els professionals de Catalunya, les Illes Balears i el País Basc, organitzada per l'Institut Català de les Empreses Culturals, l'Institut d'Estudis Baleàrics i l'Euskal Herriko Musika Bulegoa.



08/11/2018

Fira Mediterrània participa als Speed Meetings de la Fira Valenciana de la Música Trovam!

Del 8 a l'11 de novembre es va celebrar a Castelló de la Plana la sisena edició de la Fira Valenciana de la Música Trovam! – Pro Weekend, esdeveniment musical organitzat per tal de donar a conèixer la vitalitat de la música valenciana i oferir un lloc de trobada professional del sector. Fira Mediterrània de Manresa va assistir-hi per participar en la sessió d'Speed Meeting-roda de negocis prevista. Pel que fa a la programació artística, va destacar el showcase de divendres a les 14h amb **Arnau Tordera i Magí Canyelles**, guanyadors de la darrera edició del Premi Teresa Rebull al millor projecte de producció musical en cultura popular i tradicional amb *Les cançons seran sempre nostres*. El concert es va dur a terme gràcies als acords de col·laboració entre Fira Mediterrània i Trovam!.

En la seva 6a edició, el Trovam! s'ha **consolidat com el certamen professional més important de la indústria musical al País Valencià**. Actuacions en directe, debats, conferències, i una destacada presència de programadors, músics, promotors, mànagers i tots els agents que formen part de la cadena de valor musical es van donar cita a Castelló tot garantint l'èxit d'una convocatòria que pretén fer de la música un dels elements clau en el desenvolupament social, cultural i econòmic dels valencians.

Les actuacions musicals van ocupar diversos **espais públics de la ciutat** -L'Auditori, el Teatre Principal, la Plaça Major, la Plaça de l'Hort dels Corders- i van fer de la música el principal dinamitzador de la ciutat durant quatre dies.



14/11/2018

Fira Mediterrània participa a l'expedició catalana per participar als festivals de novembre al Quebec (Canadà)

El Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, mitjançant l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) i la seva marca d'internacionalització Catalan Arts!, i l'Institut Ramon Llull, han organitzat una missió al Quebec durant el mes de novembre per facilitar la participació de professionals catalans a la Biennal d'arts escèniques i música CINARS, els festivals de música M pour Montréal i Mundial Montréal. Fira Mediterrània forma part de l'expedició per participar en una sessió d'**Speed Meetings** al festival Mundial Montréal, i en la **conferència "Catalonia, a Thriving Land for Music"**, sobre el panorama musical català, que va tenir lloc en el marc dels dos festivals de música. L'objectiu de la conferència era donar a conèixer els mercats estratègics de Catalunya i compartir informació amb els professionals internacionals sobre l'escena musical catalana i sobre com accedir-hi. En aquesta activitat, a banda de Fira Mediterrània, també hi ha participat el Mercat de Música Viva de Vic i Time Out Barcelona.

El festival **Mundial Montréal** ha celebrat la 8a edició i és un dels esdeveniments musicals de referència d'Amèrica del Nord. Amb un extens programa especialment dedicat a les músiques del món, aplega anualment nombrosos professionals de la música, sobretot del Quebec, Canadà i dels Estats Units.

El festival **M pour Montréal** ha celebrat la 13a edició i és una trobada professional en format de conferència i festival que s'ha consolidat com a un dels esdeveniments de nova música de referència internacional i central en la vida cultural de Montreal.

El **CINARS** és un dels punts de trobada internacionals de les arts escèniques més importants del món. Des del 1984, sol reunir biennalment a Montreal uns 1500 professionals de més de 40 països, es presenten uns 360 espectacles i es programen més de 20 showcases oficials per a públic professional.

